



Curriculum Vitae Elio Bronzino

Dopo aver conseguito la maturità artistica, frequenta il DAMS di Bologna, indirizzo Arte e Comunicazione.

Inizia a lavorare nel **1979** presso l'agenzia Mavellia Relazioni Pubbliche, seguendo l'immagine, l'ufficio stampa, l'ideazione e l'organizzazione d'eventi per importanti marchi, tra i quali: Benetton, Centro Moda di Firenze (Pitti Casual, Pitti Uomo, Pitti Donna, Pitti Bimbo), Fruit of the Loom, Gruppo editoriale RCS, ReteQuattro, Salone Internazionale del Giocattolo, Club Moda Bimbo. Ha la fortuna di lavorare con Beppe Viola e Bruno Munari.

Nel **1981** entra in pubblicità come copywriter in CPV K&D.

In seguito, ha lavorato in Publimarket (copy senior), ItaliaBBDO (copy chef), DMB&B (head group), FCA/Sabatini BaldoniPanzeri e Lintas (direttore creativo associato), Bozell (direttore creativo).

Nel **2001** è stato consulente creativo nella sede milanese del maggior gruppo pubblicitario europeo, la francese EURO/RSCG, occupandosi principalmente di new business. Dal **2002** al 2003 ha lavorato a Monza come direttore creativo della Publitrust.

A marzo **2004** ha aperto una sua struttura creativa e svolge consulenze di comunicazione per **società private ed enti pubblici**.

Principali clienti attuali:

Bausch & Lomb, Bausch & Lomb Pharma, Agrifarma (catena di pet food Arcaplanet, 40 punti vendita in Italia), Factory Outlet Vertemate (Levi's, Fila, Rifle), OEG (lame industriali), Legatoria la Luna.

Comunicazione pubblica: Comune di Monza, Merate, Robbiate, Vimodrone e Cologno Monzese.

In quasi 30 anni d'attività, ha firmato campagne pubblicitarie, nazionali ed internazionali, per molti clienti. Alcuni nomi: Canon, Hertz, Ciga Hotels, Fiat, Henkel Perlana, Bayer, Apple, IBM, Veuve Clicquot, Twinings, Droste, Acqua San Pellegrino, Acqua Panna, Birra Henningher, Pioneer, Saiwa, Molteni Mobili, Cucine Dada, Sagra, Chicco ArtSana, Touring Club Italiano, Francorosso Incentive, Associazione Italiana Recupero Vetro, Gruppo IntesaBCI, BTicino, Chrysler, Calvé, Cirio, Surgela, Caffè Illy, Polygram, Agfa, Star, Citroën, UPI, Gruppo Natuzzi (Divani&Divani), Samsung, Pagine Gialle, Famiglia Cristiana, Corriere della Sera, Panorama, Giorgio Mondadori Editore, Vichy - L'Oréal, Black & Decker, DeWalt, Philips, VDO Siemes, Masterfoods (Sheba, Whiskas, Pedigree), Credito Cooperativo di Carate Brianza, Infostrada, Bausch & Lomb.

Nel **1998** ha curato la campagna contro le droghe sintetiche per il Ministero degli Affari Sociali. Sempre nel '98, il suo spot per Mayò di Calvé (protagonisti il comico Bisio e un maialino) è stato premiato dall'ADCI come il miglior telecomunicato dell'anno. Molti suoi lavori sono stati premiati e pubblicati sull'Annual dell'Art Directors Club Italiano, Club di cui è stato socio fondatore e consigliere (l'Art Directors Club Italiano è la più importante e prestigiosa associazione di professionisti della comunicazione pubblicitaria).

Ha fatto parte di prestigiose giurie, quali Euro Best, Clio, Comunicazione d'Impresa, Publitransport, ADCI.

Ha tenuto lezioni sul ruolo e l'attività di copywriter all'interno del Corso di Comunicazione dell'Università Cattolica (docente Prof. Brioschi). Dal **2003** al **2006** è stato docente presso l'Accademia di Comunicazione di Milano (Master in copywriting).

(continua)



Curriculum Vitae Elio Bronzino

Comunicazione pubblica e sociale.

Ministero Affari Sociali: campagna contro le droghe sintetiche (Ministro Livia Turco).
Ministero attività culturali e beni ambientali: - campagna riapertura Cenacolo (dopo il restauro);
Ministero Ambiente: campagna per sensibilizzare i Comuni sulla raccolta differenziata (Legge Ronchi).
Ministero del Tesoro:
- campagna privatizzazione INA
- campagna privatizzazione Enel

Regione Lombardia: campagna Assessorato al turismo (promozione turistica internazionale).
Regione Valle d'Aosta: campagna promozione turistica Paesi europei.
Regione Toscana: campagna bellezze turistiche e bellezze culturali.
Provincia autonoma Trentino: campagna promozione turistica.
Comune di Milano: campagna raccolta differenziata rifiuti.

Lega Italiana Lotta Contro i Tumori: campagna Giornata contro il fumo.
Telefono Azzurro: campagna Candele Azzurre.
VIDAS: campagna volontari assistenza malati terminali (testimonial: Severgnini, Fracci, Melato, Missoni, Costa, Baresi, Mazzarella, Roboni).

Michele Faglia: campagna elettorale Sindaco di Monza (eletto)

Comune di Monza:

- progetto di comunicazione
- strategia e realizzazione notiziario "Tua Monza"
- strategia e realizzazione Identità visiva e Immagine coordinata
- manifesti, dépliant, libretti informativi, allestimento mostre ecc.
- campagna affissioni "Qui Monza migliora" cantieri Opere Pubbliche
- campagna "Parcheggi per il Centro"
- campagna "Vetro" raccolta differenziata
- campagna e immagine segnaletica sportelli "Punto Comune"

Comune di Merate:

- campagna elettorale Sindaco di Merate Giovanni Battista Albani (eletto)
- identità visiva
- notiziario "ParlaComune"
- manifesti, dépliant, brochure
- Strategia e consulenza per realizzazione dello sportello unico "Punto Comune"

2005 Elezioni Regionali Consiglio della Lombardia:

campagna per il candidato della lista Uniti per l'Ulivo Carlo Spreafico, eletto con il maggior numero di preferenze di tutta la provincia di Lecco.

Comune di Robbiate:

- identità visiva e immagine coordinata
- comunicazione esterna (affissioni)
- notiziario Comunale "Atupertu"

2006 Elezioni Politiche: campagna elettorale per Lucia Codurelli, eletta deputato nella lista Uniti per l'Ulivo.

Comuni di Vimodrone e Cologno Monzese:

- campagna affissioni cantieri Opere Pubbliche

2008 Elezioni Comunali:

- campagna Sindaco di Robbiate (Alessandro Salvioni eletto).